

Ценность игрушек у современных детей

Играя, дети познают мир. Но, то, что было актуально у детей 10, 20, 30 лет назад, для современных малышей может ничего не значить.

Если раньше у девочек было нормальным иметь 5-8 кукол, которые проживали с ними их детство. У каждой куклы было свое имя, которое на протяжении долгих лет жизни, уже повзрослевшей девочки, не забывалось. Куклы были ее дочками. Она общалась с ними как с живыми, кормила их по утрам, а вечером укладывала спать. Каждая кукла имела свой характер, свою любимую и не любимую еду, платье и т.д. И даже когда одна из кукол ломалась, девочка не спешила с ней расставаться, а старалась относиться к ней бережней.

У современных девочек кукол в 4 раза больше. Они не помнят всех имен и забывают про существование некоторых. Потом случайно находят в куче других игрушек: *«О! Так у меня ещё и такая есть!»*. Девочкам не приходят идеи сшить новую одежду для своей куклы. Если захочется поиграть куклой в новой одежде, она попросит купить куклу в другой одежде. А грязное платье или сломанная рука – это повод выбросить старую, и купить новую куклу, или даже две. Хотя, новую куклу можно покупать и без повода. Бабушка, например, в гости с пустыми руками не ходит. Она каждый раз что-нибудь с собой приносит. Какую-нибудь недорогую игрушку. Развлечение на день. Поиграть и забыть. Настолько закрепившаяся традиция, что ребенок уже не представляет, что бабушка может прийти без игрушки. Поэтому при встрече говорит не *«Как дела?»*, а *«Что ты мне принесла?»*. Ценность с общения сместилась в сторону потребления.

Казалось бы, что в этом плохого? Чем больше, тем лучше. Разве не так? А помните сказку *«Цветик семицветик»*? Эпизод, когда девочка загадала, чтобы все игрушки мира были у неё. Она очень быстро пожалела о своём желании. По факту это оказалось больше проблема, чем радость. Так в чем же проявляются недостатки от изобилия игрушек у современных детей?

1) Отсутствие бережливости и аккуратности.

Зачем беречь игрушки, если это легко восполняемый расходный материал. Быстрей сломаю – быстрей новая появится.



2) Отсутствие привязанности.

Все чаще на популярный совет: «Для облегчения адаптации возьмите с собой любимую игрушку» - психологи слышат от родителей: «У нашего ребенка нет любимой игрушки». Сложно иметь любимую игрушку, если почти каждый день появляется новая. Между тем, заботясь о любимой игрушке, ребенок учится заботиться о себе в отсутствие родителей. Через отношения с игрушками закладывается модель отношений с людьми. Если игрушки не ценятся, если быстро заменяются на новые, то ценность отношений тоже может быть невысокой. Устойчивые связи заменяются многочисленными новыми знакомыми.

3) Сложно приучать к порядку.

Игрушек у ребенка должно быть столько, чтобы их легко было прибрать. Несколько игрушек легко поднять и расставить по местам. Полсотни игрушек ребенку сложно прибрать. Физически тяжело. Да и морально тоже. Кому захочется, например, мыть гору посуды, у которой не видно конца и края?

4) Сложно обрадовать ребенка.

Меньше поводов радости. Всем же понятно, что мороженое раз в месяц вкуснее, чем это же мороженое два раза в день на протяжении всего месяца. Наступает пресыщение. С игрушками так же. Это кажется парадоксальным: чем больше игрушек, тем меньше радости. Эмоции на очередную игрушку уже не такие сильные. Сильнее – на её отсутствие.

5) Отсутствие ценности.

Часто новая игрушка приобретается спокойствия ради. Проще купить, чем выслушивать истерику. Тем более это не такая большая сумма, нервы дороже. Так появляется десятый робот или пятнадцатая лошадка-пони. Когда мы абсолютно ни в чем не отказываем ребенку, мы не учим его выдерживать отказ, и не учим мечтать. Игрушка, которую ребенок долго ждал, на которую копил и, может быть, в чем-то другом себе отказывал ради этой игрушки, она, при равной стоимости, более ценная, чем та, которую он заполучил по первому требованию. Ценная и в воспитательном плане тоже. Он учился ждать, учился расставлять приоритеты, планировать покупку.

6) Отсутствие пространства для развития фантазии.

«Голь на выдумку хитра» Когда что-то нужно, а этого нет, в ход идут подручные средства. Для игры в магазин нам в своё время было достаточно выйти на улицу и найти подружку. Все, что нашли под ногами – листья, трава, пробки, стеклышки – становилось товаром. Фантики собирали – это деньги. Сейчас же есть игрушечные овощи, фрукты, прочие продукты. И деньги игрушечные напечатали. Все есть – игры нет! *«Маша, почему ты не играешь?»* Нет игрушечного кассового аппарата. Надо купить.

«Ах, у ребенка нет фантазии. Надо купить вместе с кассовым аппаратом дидактические игры для развития фантазии.»

Нет! Не надо.

Лучше всего развивает фантазию пустая коробка. Из нее можно сделать и кассу, и кукольный дом, и ширму для кукольного театра, и кроватку для мишки, и кузов грузовика, и даже слона, если приклеить уши из картона.

Появление новых проблем и дополнительных трат.

Приобретая игрушку – вы приобретаете необходимость где-то ее хранить. Накупили игрушек – надо купить комод для игрушек, а потом докупить квадратные метры жилья, потому что в детской уже комоды ставить некуда. А потом нужно тратить дополнительные силы на уборку дополнительных метров жилья от игрушек. Или купить услугу по наведению порядка. Можно, конечно, не хранить игрушки в большом количестве, а периодически проводить «зачистку», выкидывая то, чем давно не играли. Но как же экология? В современном мире остро стоит проблема мусора. Насколько разумно решать вопрос заваленной детской, заваливая мусором планету?

